

発行所：(株)リフォーム産業新聞社
福岡大牟田取材班グループ
本社：104-0061
東京都中央区銀座9-11-1
TEL:03(6252)3450 FAX:03(6252)3461
大阪支局：530-0005
大阪府大阪市北区中之島2-3-18
中之島フェスティバルタワー16階
暮らしをよくする、専門メディア

2021年(令和3年)

9月27日
No.1474

毎週月曜日発行(第5週は除く)
発行人：加賀光次郎
年間購読料 22,000円(税込)

リフォーム産業新聞

The Japan Journal of Remodeling

住宅リフォーム売上ランキング2021 BEST 700

1 積水ハウスグループ
リフォーム売上高 **1417.0** 億円

① 94
② -
③ 40
④ -
⑤ -
⑥ -
⑦ -
⑧ -
⑨ 24469 ⑩ 大阪府大阪市
⑪ ハウスメーカー

仲井浩浩社長

2 大和ハウスグループ
リフォーム売上高 **1211.2** 億円

① 100
② 96716
③ 90
④ 2504
⑤ 968
⑥ 85:15
⑦ 90:10
⑧ -
⑨ 41267 ⑩ 大阪府大阪市
⑪ ハウスメーカー

芳井敬一社長

3 住友不動産グループ
リフォーム売上高 **1034.0** 億円

① 83
② 14110
③ 121
④ 2800
⑤ -
⑥ 10:90
⑦ 30:70
⑧ -
⑨ 9174 ⑩ 東京都新宿区
⑪ 不動産

仁島浩順社長

4 積水化学工業グループ
リフォーム売上高 **876.0** 億円

① 92
② 123342
③ 47
④ 3008

⑤ 1438
⑥ 92:8
⑦ 97:3
⑧ -

⑨ 10565.6
⑩ 東京都港区
⑪ ハウスメーカー

住宅カンパニー 神吉利幸プレジデント

5 住友林業グループ
リフォーム売上高 **598.5** 億円

① 85
② 38121
③ 69
④ 2122

⑤ 631
⑥ 52:48
⑦ 91:9
⑧ -

⑨ 8398.8
⑩ 東京都千代田区
⑪ ハウスメーカー

光吉敏郎社長

6 ミサワホームグループ
リフォーム売上高 **596.0** 億円

① 91
② 57500
③ 170
④ 1600

⑤ 1,100
⑥ 60:40
⑦ 70:30
⑧ -

⑨ 3910
⑩ 東京都新宿区
⑪ ハウスメーカー

磯貝匡志社長

7 ヤマダホールディングス
リフォーム売上高 **587.0** 億円

① 127
② 300000
③ 187
④ 978

⑤ 697
⑥ 60:40
⑦ 40:60
⑧ 33

⑨ 17525
⑩ 群馬県高崎市
⑪ 小売業(家電)

山田昇代表取締役会長兼社長CEO

8 旭化成リフォーム
リフォーム売上高 **529.0** 億円

① 86
② -
③ 18
④ 843

⑤ -
⑥ -
⑦ -
⑧ -

⑨ 529
⑩ 東京都千代田区
⑪ ハウスメーカー

中園明弘社長

9 エディオン
リフォーム売上高 **520.5** 億円

① 100
② 120000
③ 406
④ 1336

⑤ 695
⑥ -
⑦ -
⑧ -

⑨ 7681.1
⑩ 大阪府大阪市
⑪ 小売業(家電)

久保允善会長兼社長執行役員

10 パナソニックホームズ
リフォーム売上高 **456.0** 億円

① 87
② 33500
③ 70
④ 1094

⑤ 596
⑥ 69:31
⑦ 78:22
⑧ -

⑨ 3417
⑩ 大阪府豊中市
⑪ ハウスメーカー

井上二郎社長

【数字の見方】①リフォーム売上高対前年比(%) ②リフォーム年間工事件数(件) ③リフォーム拠点数(店) ④リフォーム社員数(人) ⑤リフォーム営業社員数(人) ⑥OBと新規客の割合【売上ベース】(%) ⑦OBと新規客の割合【工事件数ベース】(%) ⑧リフォーム事業の粗利率(%) ⑨会社全体売上高(億円) ⑩本社所在地 ⑪業種

ヤマダHD、587億円でベスト10入り

本紙編集部は、リフォーム事業を行う企業を売上高順にランキング化し、結果を「住宅リフォーム売上ランキング2021」としてまとめた。トップ10のリフォーム会社のうち、7社が減収になるなど、コロナの影響を受けた会社も多かった。

今回の1位は、7年連続で積水ハウスグループ(大阪府大阪市)。前回のランキングでは1500億円を超えていたが、今回は前年比で94%の1

417億円だった。2位は、大和ハウスグループ(大阪府大阪市)。昨年の順位を1つ上げ、リフォーム売上高は前年比ほぼ横ばいの

1211億2000万円。今期からは、賃貸リフォームを専門とする子会社「天和ハウス賃貸リフォーム」を立ち上げるなど、リフォーム事業強

化を進めている。3位は住友不動産グループ(東京都新宿区)。コロナにより大型改修の件数が伸び悩んだ。ベスト10で増収を達成

したのが家電量販店「ヤマダデンキ」を傘下とするヤマダホールディングス(群馬県高崎市)。前年比127%の587億円だった。

同社は家電とリフォーム、インテリアの融合を目標とした店舗展開を進めており、加えて住宅ロー

ンも手掛けるなど、住ま

いのワンストップ店を目指している。同じく家電量販店で今回9位にランクインしたエディオン(大阪府大阪市)は、520億5000万円とほぼ横ばい。同社の小島規和E&LS総括部長は、「昨年最初の緊急事態宣言の頃は落ちましたが、在宅時間やテレワークの増加、10万円の特別定額給付金などが追い風になり、トイレだけの積極的な販促などが功を奏して、秋頃には徐々に戻ってきました。家電に次ぐ、第二の柱をリフォームにした」と語る。

大和ハウスG、2位に

トップ10はハウスメーカーと家電が中心で近年売上を伸ばしてきたが、今回は7社が減収となっている。前回は、消費税増税の影響が心配されたが、減収企業は0だった。8%に増税された翌年の2015年のランキングでも、減収企業は5社。ここまで一律に減ったことは近年では珍しい。昨年4、5月の緊急事態宣言で止まった集客活動ができなかった。営業自粛していたリフォーム会社が多く、これらが要因に挙げられる。しかし、各社は今期、コロナ禍が続くことを見越した「ニューノーマルリフォーム」を提案、開発を強化している。例えば旭化成リフォーム(東京都千代田区)は、在宅勤務、在宅時間増加を想定したリフォームプラン「ON/OFF Design」を発表。ミサワホーム(東京都新宿区)も「新しい日常に対応するリフォーム」と題したリフォームメニューを増やし、withコロナを見据えた提案を進める。新たなリフォーム提案がどこまで浸透するかが、来期の力となりそうだ。

CONTENTS

1-35 特集
住宅リフォーム売上ランキング2021

37 戦略
20年保証サービス、毎年点検開始インテリックス

46 新商品
ガーデンファニチャーに新モデルLIXIL

48 注目企業
全国406拠点で売上521億円「リフォームを第二の柱にする」エディオン

ランキング分析

45%「コロナ禍で売上が下がった」

コロナ禍でリフォーム事業者の業績はどうなったのか。売上高対前年比を回答した企業を分析すると、前年より売上が下がった企業が45%だったことが分かった。

■二桁増収を達成した上位の主な企業

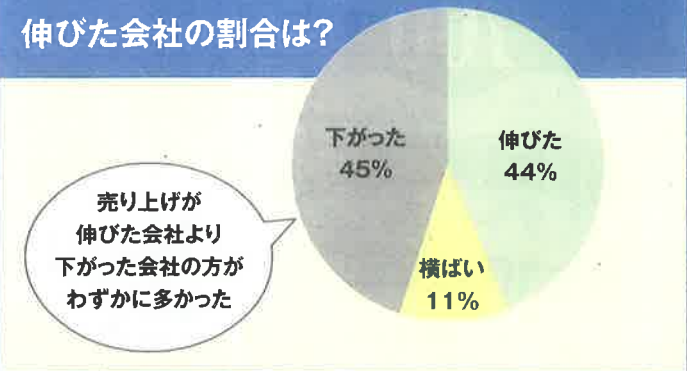
| 企業名 | リフォーム売上高対前年比率 |
|--------------------|---------------|
| ライフワン | 123% |
| JAPAN HOME WAND | 117% |
| アートリフォーム | 117% |
| 日本eリモデル | 122% |
| 住居時間 | 112% |
| キンライサー | 128% |
| MED Communications | 112% |
| スマートテック | 114% |
| みらい住宅開発紀行 | 136% |

外装改修など専門工事店20%増

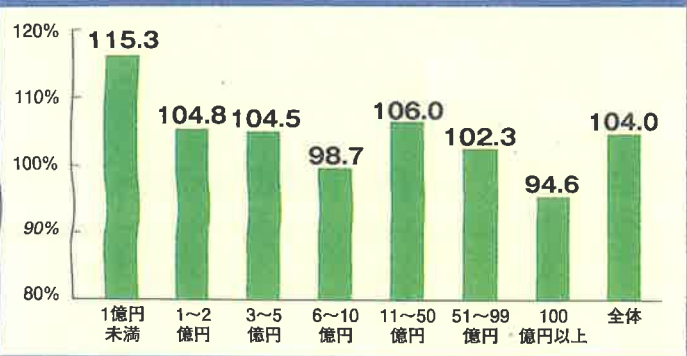
ハウスメーカー苦戦、9%減

平均成長率は4%増

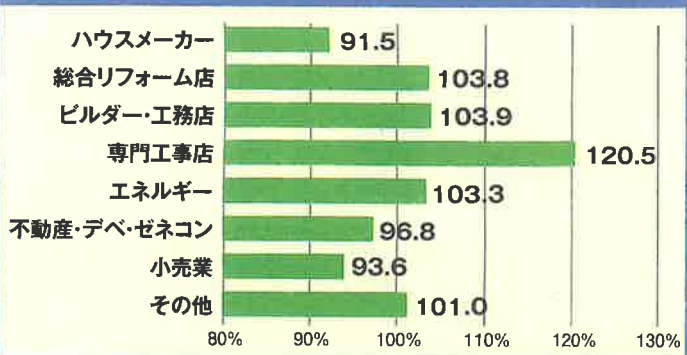
コロナ禍でリフォーム業績が伸びた会社の割合は？



【リフォーム売上規模別】平均成長率



【リフォーム業種別】平均成長率



リフォーム売上が下がった企業が45%に対して、伸びた企業は44%、横ばいが11%となった。なお、今回のランキングでは464社がリフォーム売上高の対前年比率を回答している。

なお、リフォーム売上高対前年比率の平均は104%となった。

どのような規模の会社の業績が良かったのかを左図で示した。最も高かったのが1億円未満の企業で115%。次いで、1億~50億円規模の会社は106%、51~99億円の会社は102%、100億円以上の会社は94.6%となった。

どの業種が伸びたのかを右図で示した。120.5%と最も成長率が高かったのが、専門工事店だ。近年、元請け転換して売上を伸ばす企業が増加している。総合リフォーム店、ビルダー・工務店も共に103%以上伸びた。一方でハウスメーカーは91.5%と苦戦している。

どの業種が伸びたのかを右図で示した。120.5%と最も成長率が高かったのは、専門工事店だ。近年、元請け転換して売上を伸ばす企業が増加している。総合リフォーム店、ビルダー・工務店も共に103%以上伸びた。一方でハウスメーカーは91.5%と苦戦している。

どの業種が伸びたのかを右図で示した。120.5%と最も成長率が高かったのは、専門工事店だ。近年、元請け転換して売上を伸ばす企業が増加している。総合リフォーム店、ビルダー・工務店も共に103%以上伸びた。一方でハウスメーカーは91.5%と苦戦している。

環境にやさしい快適で安全な空間づくりに貢献する
インテリアと住設・建材の総合商社を目指して。

当社は、東リ(株)をはじめとする多くのメーカー・仕入先様からお客様のニーズにあった商品をご提案いたしております。
内装仕上材はもとより建材や住宅設備製品、エクステリアなど、インテリアと住設・建材の総合商社として全国の営業拠点から、
快適で安全な生活空間と環境づくりをサポートします。

リック株式会社 営業企画部

本社/〒111-0051 東京都台東区蔵前2-6-4 マスダヤビル5F FAX: 03-5825-7320
東北・東京・関東・中部・近畿・中国・四国・九州 www.lic-net.jp



お問合せは営業企画部まで
ご連絡下さい。

TEL: 03-5825-7307



アートリフォームは117%達成

キンライサー、前年比128%

| 順位 | 会社名 | 業種 | リフォーム売上高(億円) | リフォーム売上高前年対比(%) | リフォーム手続工事件数(件) | リフォーム総延床(㎡) | リフォーム社員数(人) | リフォーム営業員数(人) | OBとの協賛の割合(%) | OBとの協賛の割合(%) | リフォーム事業の割合(%) | 会社全体の売上高(億円) | 代表者名 | 本社所在地 |
|----|-----------------|--------------|--------------|-----------------|----------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-------|----------|
| 11 | 三井不動産グループ | 不動産 | 411 | 87 | 24300 | 55 | - | - | - | - | - | - | 菟田正信 | 東京都中央区 |
| 12 | ニッカホームグループ | 総合リフォーム店 | 395.0 | 103 | 67300 | 132 | 1057 | 697 | 35.65 | - | - | 423.5 | 西田裕久 | 愛知県名古屋 |
| 13 | 東急Re-デザイン | 不動産 | 213.1 | 66 | - | - | - | - | - | - | - | 217.9 | 横山修三 | 東京都世田谷区 |
| 14 | 飯田グループホールディングス | ビルダー-工務店 | 199.8 | 108 | 146756 | - | - | - | - | - | - | 14562 | 兼井雅史 | 東京都武蔵野市 |
| 15 | オンテックスグループ | 専門工事店 | 184.9 | 102 | 6648 | 58 | - | - | - | - | - | 207.3 | 小笹公也 | 大阪府大阪市 |
| 16 | ジョイフル本田 | 小売業(ホームセンター) | 162.1 | 95 | - | 16 | 317 | - | - | - | - | 1325 | 細谷武俊 | 茨城県土浦市 |
| 17 | トヨタホーム | ハウスメーカー | 148.0 | 102 | 19548 | 34 | 281 | 221 | 75.25 | 75.25 | 27 | - | 後藤裕司 | 愛知県名古屋 |
| 18 | アサンテ | その他(防蟻) | 138.0 | 96 | - | - | - | - | - | - | - | 138.7 | 宮内征 | 東京都新宿区 |
| 19 | コーナン商事 | 小売業(ホームセンター) | 118.7 | 103 | 76959 | - | - | - | - | - | - | 3976.6 | 疋田直太郎 | 大阪府大阪市 |
| 20 | ライフワン | 総合リフォーム店 | 117.6 | 123 | - | - | - | - | - | - | - | - | 坂本貴志 | 東京都新宿区 |
| 21 | サニックス | エネルギー(太陽光) | 115.5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 宗政寛 | 福岡県福岡市 |
| 22 | 新生ホームサービス | 専門工事店 | 114.2 | 89 | - | - | - | - | - | - | - | 114.2 | 赤櫻武尚 | 兵庫県神戸市 |
| 23 | 新日本住設 | エネルギー(太陽光) | 89.0 | 107 | 3206 | 21 | 504 | 255 | - | - | 46 | 94 | 三尾真一郎 | 兵庫県神戸市 |
| 23 | タマホーム | ハウスメーカー | 89.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 玉木伸弥 | 東京都港区 |
| 25 | エイブルリフォーム | 賃貸 | 87.6 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | 94.5 | 松島清子 | 東京都港区 |
| 26 | TOKAI | エネルギー(ガス) | 84.4 | 99 | 8469 | 18 | 100 | - | 45.55 | 51.49 | 28 | 932 | 小栗勝男 | 静岡県静岡市 |
| 27 | ポラスグループ | ビルダー-工務店 | 82.7 | 103 | - | 17 | 238 | - | - | - | - | 2329 | 中内晃次郎 | 埼玉県越谷市 |
| 28 | 朝日リビング | 賃貸 | 81.4 | 74 | 6254 | 23 | 257 | - | - | - | - | 81.4 | 則安盛久 | 大阪府大阪市 |
| 29 | 島根電工グループ | 専門工事店 | 77.9 | 104 | - | 22 | - | 110 | - | - | - | - | 荒木恭司 | 鳥取県松江市 |
| 30 | JAPAN HOME WAND | 総合リフォーム店 | 75.0 | 117 | 4097 | 11 | 296 | 212 | - | - | - | 75 | 堀家正弘 | 愛知県名古屋 |
| 31 | アートリフォーム | 総合リフォーム店 | 73.0 | 117 | 6500 | 19 | 251 | 150 | 10.90 | 20.80 | - | 73 | 大本哲也 | 大阪府吹田市 |
| 32 | ナサホーム | 総合リフォーム店 | 72.5 | 101 | 8749 | 28 | 250 | 144 | 26.74 | 36.64 | - | 72.5 | 江川貴志 | 大阪府大阪市 |
| 33 | 日本eリモデル | 専門工事店 | 71.6 | 122 | - | 26 | 241 | - | - | - | - | - | 中村慎一 | 兵庫県神戸市 |
| 34 | フレッシュハウス | 総合リフォーム店 | 69.8 | 88 | 6770 | 31 | 340 | 168 | 40.60 | 60.40 | - | 69.8 | 中村秀 | 神奈川県横浜市 |
| 35 | 住居時間 | 総合リフォーム店 | 68.0 | 112 | - | 9 | 295 | - | - | - | - | 68 | 小谷謙二 | 愛知県名古屋 |
| 36 | ハウスクリニック | 賃貸 | 67.6 | 97 | 73114 | 52 | 246 | 158 | - | - | - | 67.6 | 田中利治 | 東京都八王子市 |
| 37 | 日本ハウスホールディングス | ハウスメーカー | 67.3 | 92 | 8883 | 62 | 168 | 156 | - | - | - | 350.2 | 成田和幸 | 東京都千代田区 |
| 38 | OKUTA | 総合リフォーム店 | 67.2 | 89 | 6462 | 17 | 300 | 150 | - | - | - | 67.2 | 奥田イサム | 埼玉県さいたま市 |
| 39 | キンライサー | 専門工事店 | 63.5 | 128 | - | - | - | - | - | - | - | 64 | 森崇伸 | 東京都港区 |
| 40 | LIXILトータルサービス | その他(メーカー) | 62.4 | 93 | - | 74 | 191 | 116 | - | - | - | 921.3 | 牧野秀樹 | 東京都江東区 |

ナサホーム 増収達成

11位から40位の企業は、15社が増収だった。

大手リフォーム会社が軒並み苦戦したが特徴的だ。東急Re-デザイン(東京都世田谷区)は前年対比66%の213億1000万円、フレッシュハウス(神奈川県横浜市)は同88%の69億8000万円と伸び悩んだ。

そんな中、前年対比101%と健闘したのが、ナサホーム(大阪府大阪市)だ。72億5000万円を記録した。

江川貴志社長は、集客面で昨年4、5月以降は前年比で120%伸びたと話す。今年に入ってからも、3店舗出店するなど攻めの営業活動を進めている。内訳は水回りリフォーム専門の「みずらば」、大型リフォーム専門の「ナサホーム」、水回りとビルリフォームの全てが入った「グローバルゲートリフォームスタジオ」だ。

「コロナ禍で海外旅行に行くことができなくなり、家で過ごす時間が増え、リフォームに旅行分のお金が回ったからと考えられます。昔から団塊世代がメイン顧客で、その方々のお金の使い道を見ると、1位が海外旅行、2位がリフォームでした」

(江川社長)

インターホンリニューアルで安心・安全・快適な住宅環境を実現!

24時間365日。PATMOがずっと、見守ってくれる生活。



この設備があれば周辺相場よりも家賃が高くても決まる

入居者に人気の設備ランキング

安定した人気!

エントランスのオートロック

2位 単身者向け 3位 ファミリー向け

*全国賃貸住宅新聞2020年10月19日より

*画面はハメコミ合成です。

アイホン株式会社

アイホン 検索

CONY JAPAN、60億円超え

山商リフォーム、前年比117%

| 順位 | 会社名 | 業種 | リフォーム売上高(億円) | リフォーム売上高前年対比(%) | リフォーム年間工事件数(件) | リフォーム表出数(名) | リフォーム社員数(人) | リフォーム営業社員数(人) | DBF新規高の割合(%) | DBF新規高の割合(%) | リフォーム事業粗利率(%) | 会社全体売上高(億円) | 代表者名 | 本社所在地 | |
|----|--------------------|------------|--------------|-----------------|----------------|-------------|-------------|---------------|--------------|--------------|---------------|-------------|-------|---------|--------|
| 41 | CONY JAPAN | 総合リフォーム店 | 62.0 | 106 | 12049 | 28 | 249 | 154 | - | - | - | 62.6 | 小西正行 | 大阪府大阪市 | |
| 42 | リノベる | 総合リフォーム店 | 57.3 | 84 | 591 | 48 | - | - | 1.99 | 1.99 | - | 75.2 | 山下智弘 | 東京都港区 | |
| 43 | NITTOH | 総合リフォーム店 | 57.0 | 92 | - | - | 200 | - | - | - | - | 68 | 中野英樹 | 愛知県名古屋 | |
| 44 | MED Communications | 総合リフォーム店 | 56.3 | 112 | 4770 | 13 | 192 | 128 | 99.1 | 99.1 | 38 | 59 | 佐々木洋卓 | 東京都港区 | |
| 45 | スマートテック | エネルギー(太陽光) | 56.0 | 114 | 2113 | 6 | - | - | - | - | - | 73 | 小寺雄三 | 茨城県水戸市 | |
| 46 | イーグル建創 | 専門工務店 | 55.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 下川浩之 | 東京都町田市 |
| 47 | サンヨーリフォーム | ハウスメーカー | 54.0 | 86 | 6700 | 21 | 156 | 90 | 54:46 | 60:40 | - | 62 | 寺内義雄 | 大阪府大阪市 | |
| 48 | みらい住宅開発紀行 | 総合リフォーム店 | 52.7 | 136 | - | 19 | 184 | - | - | - | - | 52.7 | 中積康至 | 大阪府大阪市 | |
| 49 | アクアライン | 専門工務店 | 52.4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 大垣内剛 | 広島県広島市 |
| 50 | BXゆとりリフォーム | 総合リフォーム店 | 51.5 | 85 | - | - | - | - | - | - | - | 51.5 | 小竹行之 | 東京都豊島区 | |
| 51 | TTNコーポレーション | その他(豊) | 47.6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 辻野佳秀 | 兵庫県伊丹市 |
| 52 | 交換できるくん | 総合リフォーム店 | 47.2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 栗原将 | 東京都渋谷区 |
| 53 | キャンディル | 総合リフォーム店 | 46.6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 林晃生 | 東京都新宿区 |
| 54 | 大京穴吹不動産 | 不動産 | 45.3 | 84 | 3524 | 5 | 92 | - | - | - | - | 45.3 | 森本秀樹 | 東京都渋谷区 | |
| 55 | ホームテック | 総合リフォーム店 | 45.2 | 90 | 4260 | 14 | 128 | 110 | 28:72 | 54:46 | 27 | 45.5 | 高橋久明 | 東京都多摩市 | |
| 56 | コープ住宅 | 総合リフォーム店 | 45.1 | 77 | 16860 | 5 | 131 | 60 | - | 79:21 | 22 | 45.1 | 長谷部剛 | 兵庫県神戸市 | |
| 57 | 石友リフォームサービス | ビルダー・工務店 | 44.4 | 75 | 4113 | 16 | 190 | 50 | 30:70 | 70:30 | 33 | 44.4 | 石灰由喜夫 | 富山県高岡市 | |
| 58 | 山商リフォームサービス | 総合リフォーム店 | 44.0 | 117 | 1120 | 12 | 117 | 58 | 20:80 | 32:68 | 25 | 44.3 | 山崎昌弘 | 東京都足立区 | |
| 59 | 安江工務店 | 総合リフォーム店 | 40.4 | 114 | 6000 | 20 | 138 | 88 | 40:60 | 60:40 | - | 53.9 | 山本賢治 | 愛知県名古屋 | |
| 60 | オノヤ | 総合リフォーム店 | 38.5 | 105 | 2800 | 13 | 130 | 80 | 20:80 | 52:48 | 30 | 47 | 小野浩喜 | 福島県須賀川市 | |
| 61 | プロタイムズ総合研究所 | 専門工務店 | 37.6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 大友健右 | 東京都府中市 |
| 62 | 近鉄不動産 | 不動産 | 37.0 | - | 2293 | 7 | 97 | 39 | 55:45 | 58:42 | - | 1058 | 倉橋孝壽 | 大阪府大阪市 | |
| 63 | 土屋ホームトピア | ビルダー・工務店 | 36.8 | 89 | 2965 | 23 | 130 | 43 | 26:74 | 51:49 | - | 37.4 | 菊地英也 | 北海道札幌市 | |
| 64 | 東栄ホームサービス | ビルダー・工務店 | 36.0 | 113 | - | 8 | - | - | - | - | - | 39.3 | 佐藤千尋 | 東京都小平市 | |
| 65 | 長谷工リフォーム | デベロッパー | 35.1 | 74 | - | - | - | - | - | - | - | 304.4 | 河合英樹 | 東京都港区 | |
| 66 | パウテック | 不動産 | 34.7 | 93 | 734 | 1 | 28 | 2 | - | - | - | 34.7 | 水野眞吾 | 神奈川県横浜市 | |
| 67 | インテリックス空間設計 | 不動産 | 32.3 | 87 | 695 | 4 | 70 | - | - | - | - | 33.3 | 俊成誠司 | 東京都目黒区 | |
| 68 | 三和ペイント | 専門工務店 | 32.0 | 92 | 2400 | 20 | 186 | 138 | 5:95 | 5:95 | - | 32 | 木原史貴 | 大阪府大阪市 | |
| 69 | アローズコーポレーション | エネルギー(太陽光) | 31.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 弓立昌輝 | 大阪府吹田市 |
| 69 | 不動産SHOPナカジツ | 不動産 | 31.3 | 103 | 1508 | 9 | 78 | 27 | 98:2 | 82:18 | 29 | 238.1 | 樽澤和樹 | 愛知県岡崎市 | |

安江工務店は114%に

41位から69位は、総合リフォーム店が13社入り、1位を占めた。

CONY JAPAN (大阪府大阪市)は前年比106%の62億円だった。成功の秘訣は水回りリフォームの好調ぶり。昨年、初めての緊急事態宣言後、10万円の特別定額給付金とびつたりの多機能ガスコンロを販売。例年は月70〜80台販売するが、昨年8月は110台を記録した。

フルリフォームを軸に活躍する山商リフォームサービス(東京都足立区)は、前年比117%の44億円を売り上げた。

水回りのリフォームからフルリノベまで手掛けるオノヤ(福島県須賀川市)は、約38億5000万円だった。

同社は水回りリフォーム専門店の「ラクイエ」、LDKリフォームの「オノヤ」と、工事、内容種別にブランドを分ける戦略を展開。地元・東北以外の東京都、栃木県にも出店するなど積極的な営業活動を進めてきた。

「10年前から20023年に100億円売り上げるまで社内ですべてをこなした。内訳は仙台で40億円、福島30億円、宇都宮20億円、東京10億円です。」(小野浩喜社長)

スーパーガルテクトは 台風**に強い** 金属屋根材です。

日本国産 65年保証



超別状

マグネシウム添加&遮熱性塗装を施した超高耐久ガルバ

断熱性・防火性に優れた

賃貸リフォームのニッソウ、23%増

害虫駆除とリフォームのROY、17%増

| 順位 | 会社名 | 業種 | リフォーム売上高(百万円) | 営業店数(店舗) | 従業員数(人) | リフォーム売上高(百万円) | リフォーム売上高(百万円) | リフォーム売上高(百万円) | リフォーム売上高(百万円) | リフォーム売上高(百万円) | リフォーム売上高(百万円) | 代表者名 | 本社所在地 | |
|-----|----------------|-----------|---------------|----------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------|-------|---------|
| 71 | リノステージ | 総合リフォーム店 | 29.6 | 102 | 487 | 1 | 50 | - | 100.0 | 100.0 | - | 30.6 | 白井隆 | 東京都文京区 |
| 72 | ROY | 専門工務店 | 29.2 | 117 | - | 12 | 130 | - | - | - | - | 30.2 | 大石竜次 | 神奈川県川崎市 |
| 73 | 絵家リフォーム | ハウスメーカー | 28.7 | 96 | 4318 | 13 | 72 | 50 | 54.46 | 77.23 | 25 | 33.2 | 石井英三 | 埼玉県加須市 |
| 74 | ニッソウ | 賃貸 | 27.3 | 123 | 10959 | 4 | 45 | 30 | 97.3 | 99.1 | - | 27.3 | 前田浩 | 東京都世田谷区 |
| 75 | 匠工房 | 総合リフォーム店 | 27.2 | 102 | 1500 | 6 | 40 | 25 | - | - | - | - | 関孝治 | 滋賀県野洲市 |
| 76 | ハウズドゥ | 不動産 | 27.1 | 103 | 1836 | 8 | - | - | - | - | - | 390.3 | 安藤正弘 | 京都府京都市 |
| 77 | Glnza | 総合リフォーム店 | 27.0 | 71 | 3684 | 14 | - | - | 38.62 | 40.60 | 47 | 27 | 池田馨 | 東京都中央区 |
| 78 | 小田急ハウジング | ビルダー・工務店 | 26.1 | 77 | 1972 | 9 | 68 | 40 | 75.25 | 78.22 | - | 45.7 | 佐藤敏晴 | 東京都渋谷区 |
| 79 | ハウジング重兵衛 | 総合リフォーム店 | 25.0 | 114 | 3678 | 8 | 72 | 59 | 35.65 | 51.49 | - | 27.6 | 菅谷豊貴 | 千葉県成田市 |
| 80 | グリーンランド | 総合リフォーム店 | 24.4 | 92 | 2604 | 9 | 47 | 25 | 38.62 | 57.43 | 33 | 25.3 | 川村英之 | 千葉県千葉市 |
| 81 | 新昭和グループ | ビルダー・工務店 | 24.3 | 120 | - | - | - | - | - | - | - | 904.6 | 松田彦彦 | 千葉県君津市 |
| 82 | ナイスリフォーム | 総合リフォーム店 | 24.1 | 98 | 2640 | 7 | 82 | 34 | - | - | - | 26.5 | 湯浅祐治 | 徳島県徳島市 |
| 83 | スウェーデンハウスリフォーム | ハウスメーカー | 23.9 | 87 | - | - | - | - | - | - | - | - | 小島敏之 | 神奈川県川崎市 |
| 84 | 創研 | 総合リフォーム店 | 23.6 | 100 | 5646 | 4 | 84 | 32 | - | - | - | 23.6 | 鈴木優 | 千葉県船橋市 |
| 85 | 新日本リフォーム | 総合リフォーム店 | 23.0 | 88 | 425 | 1 | 30 | - | - | - | - | 23 | 中原健策 | 東京都中央区 |
| 86 | オリバー | 総合リフォーム店 | 20.8 | 89 | 3301 | 7 | 89 | 51 | 20.80 | 29.71 | - | 32.4 | 小川博司 | 富山県富山市 |
| 87 | リビングサーラ | エネルギー(ガス) | 20.1 | 95 | 2158 | 2 | 74 | 22 | 45.55 | 65.35 | - | 22 | 平山謙之 | 愛知県豊橋市 |
| 88 | 平成建設 | ビルダー・工務店 | 20.0 | 105 | 1465 | 5 | 40 | - | 50.50 | 78.22 | - | 145 | 秋元久雄 | 静岡県沼津市 |
| 88 | 環城建工 | 総合リフォーム店 | 20.0 | 91 | 1674 | 6 | - | - | - | - | - | - | 福田孝則 | 新潟県上越市 |
| 90 | 陽だまり工房 | 総合リフォーム店 | 19.8 | 93 | 1500 | 8 | 48 | 27 | - | - | - | 19.8 | 菊池大助 | 岩手県奥州市 |
| 91 | 北洲 | ビルダー・工務店 | 19.6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 村上ひろみ | 宮城県富谷市 |
| 92 | ホープハウスシステム | 賃貸 | 19.5 | 71 | 928 | 18 | - | - | - | - | - | 20.4 | 吉村心太郎 | 大阪府豊中市 |
| 93 | ジーク | 賃貸 | 18.5 | 100 | 4000 | 1 | 30 | 20 | 95.5 | 95.5 | - | 18.5 | 宮下真 | 東京都中野区 |
| 94 | 京阪ホーム | 総合リフォーム店 | 18.3 | 108 | 3795 | 6 | 43 | 31 | 30.70 | 40.60 | - | 18.3 | 近藤巨 | 大阪府枚方市 |
| 95 | ニッシンホームテック | 総合リフォーム店 | 18.0 | 107 | 2898 | 10 | 82 | 60 | 11.89 | 13.87 | 52 | 19.1 | 岩崎祝也 | 福岡県福岡市 |
| 95 | 未来都市グループ | 不動産 | 18.0 | 94 | - | - | - | - | - | - | - | 187 | 舟越裕介 | 東京都足立区 |
| 97 | サンプロ | ビルダー・工務店 | 17.6 | 111 | 782 | 3 | 33 | 17 | 21.79 | 45.55 | - | 48.3 | 青物弘昭 | 長野県塩尻市 |
| 98 | ミヤケン | 専門工務店 | 17.5 | 116 | 2200 | 6 | 44 | 23 | 20.80 | 25.75 | 38 | 17.5 | 宮嶋祐介 | 群馬県前橋市 |
| 98 | フジホーム | 不動産 | 17.5 | 108 | 475 | 1 | 19 | 2 | - | - | - | 23 | 庄田桂二 | 東京都千代田区 |
| 100 | マエダハウジング | 総合リフォーム店 | 17.3 | 87 | 1050 | 6 | 50 | 29 | 40.60 | 60.40 | - | 25 | 前田政登己 | 広島県広島市 |

福岡県に本社がある会社では「第2位」

サンプロ 断熱リフォームが好調

71位~100位には、リフォーム売上高1億3000万~29億6000万円の企業がランキングしている。

伸び率が最も高かったのは、74位のニッソウ(東京都世田谷区)だ。27億3000万円を売り上げ、前年比123%になった。

同社は賃貸リフォームを手掛け、年間件数は1万9509件にもなる。昨年12月からはマンションだけでなくテレビでもCM放映を始めた。埼玉県朝霞市にも店舗を出店するなど、より集客を強化し、今後は更に売上を拡大させる方針だ。

また長野の有力リフォーム店として知られるサンプロ(塩尻市)も好調だ。売上高は17億6000万円を記録し、前年比は111%と伸びている。

増収した理由は、2000万円以上になる断熱リフォームが増加したためだ。「冷暖革命」と掲げ、リフォーム代や光熱費の削減、どれくらい快適になるかを診断する「冷暖シミュレーション」にも注力している。CMによるPRも行い、問い合わせが増えた。

70年代不動産 オンライン説明会開催!

ウッドショックは工務店経営の岐路

「ターゲットを絞ることが必要」

「古い家や部屋をおしゃれに自分らしく暮らす主人公」

まずはオンライン説明会参加ください!

10/5(火) | 10/19(火) | 11/9(火)

10:00~11:30 | 10:00~11:30 | 10:00~11:30

コストアップによる受注減を補うため、築古リノベーションへの参入を70年代不動産で検討してみませんか。

暮らしがFREEDOM!

「ターゲットを絞ることが必要」

ウッドショックによるコストアップは避けて通れず、新築着工数の減少は間違いありません。価格だけではなく、デザイン面でも消費者のニーズを抑えなくては縮小する市場で生き残ることは困難です。

あえて「ヴィンテージ好き」をターゲットにするので、デザイン・価格・技術面において地域オンリーワンのリノベ会社となることができ、競合のいないリノベビジネスが可能となります。

「古い家や部屋をおしゃれに自分らしく暮らす主人公」

今の世代が受け入れるドラマや雑誌を見ると、高級感や洗練されたイメージはありません。

扉の文にあったカッコよさが時代のニーズで、欧米のデザインとヴィンテージテイストを取り入れたものです。

70年代不動産は、解体を余儀なくされた築古住宅をベースに、独自の技術で輸入建材を使い欧米の暮らしを楽しむリノベーションのボランティアチェーンです。

70年代不動産本部 / 株式会社 ヤマダタックン

TEL 076-245-7777

www.70fudosan.jp

@70fudosan

リノベーションの行先はリノベーション

加盟店募集中! 70年代不動産